

3er

CONVOCATORIA

# CONGRESO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL

*Derechos culturales, democracia cultural y territorios*

Santiago, 24, 25 y 26 de noviembre de 2022

Campus Santiago Universidad de Los Lagos,  
República N°517, Santiago centro.





La Corporación Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac, en conjunto con las Universidades de Los Lagos, de Chile, de Santiago, Católica de Valparaíso y la Red Latinoamericana de Gestión Cultural, RedLGC, convocan al **3<sup>er</sup> Congreso Nacional de Gestión Cultural, *Derechos culturales, democracia cultural y territorios***, a realizarse los días 24, 25 y 26 de noviembre de 2022 en la Sede Santiago de la Universidad de Los Lagos, ubicada en Avenida Republica N° 517, Santiago centro.

## **1. Presentación**

Vivimos un tiempo-proceso de cambios que desafía las certezas de lo establecido y demanda nuevas articulaciones y respuestas.

El estallido/revuelta social, la mayor expresión de movilización ciudadana tras el retorno de la democracia, significó la ruptura con la normalidad institucional heredada de la dictadura y reforzada durante treinta años de gobiernos democráticos. Tras la demanda de cambios profundos, la movilización social abrió el camino al proceso constituyente y con ello, una nueva etapa en la historia del país. En efecto, este nuevo capítulo instala nuevos debates, conceptos e imaginarios sociales, tales como la plurinacionalidad, la equidad de género y la diversidad cultural como un valor público.

Por su parte, junto al confinamiento, los efectos provocados por la pandemia, causaron un grave impacto en el sector de la cultura, obligando a la cancelación de actividades, al cierre de espacios culturales, desnudando la fragilidad del sector y la precariedad que le subyace, con secuelas que aún se dejan ver.

¿De qué manera el nuevo Estado social de derechos hace posible los derechos culturales consagrados en la propuesta de nueva constitución?, ¿cómo hacer posible la participación cultural de las comunidades en una lógica de ciudadanía cultural y no de consumidor pasivo de oferta cultural?, ¿qué rol le cabe a la gestión cultural en este proceso?, ¿qué significa el nuevo paradigma de la democracia cultural?

En este marco, el congreso es una oportunidad para volver a encontrarnos después del distanciamiento y desde nuestros diversos espacios y experiencias, reconocer lo común y hacer comunidad. Pero, sobre todo, generar nuevas fuerzas para inscribir a la gestión cultural como una herramienta de transformación social para los nuevos tiempos e imaginar futuros posibles.

## **2. Objetivo general**

Generar un espacio de encuentro, reflexión e intercambio de aprendizajes y experiencias en pos del fortalecimiento de la gestión cultural, de cara a los escenarios y desafíos del actual contexto chileno y latinoamericano.

## **3. Ejes de trabajo**

### **3.1 Democracia y derechos culturales**

¿Cuáles son las percepciones, necesidades y expectativas de la democracia cultural en nuestro país y la región latinoamericana?, ¿cómo ejercer y exigir los derechos culturales definidos en la nueva constitución?, ¿cómo avanzar, desde la gestión cultural en la construcción de una democracia inédita para Chile?

### **3.2 Políticas culturales y desarrollo**

¿Qué rol cumplen las políticas culturales para reforzar la deliberación pública y ciudadana?, ¿cuáles son los desafíos de la gestión cultural en el marco de una sociedad contemporánea tensionada por los efectos de la crisis climática, la desigualdad, la violencia y la migración desprotegida, entendidos como efectos nocivos de modelos de desarrollo ineficaces frente a estas problemáticas urgentes de abordar?, ¿cómo hacer gestión cultural, considerando la irrupción de prácticas culturales digitales, desterritorializadas propias de la cibercultura o cultura digital.



### 3.3 Territorios, comunidades y participación

¿Qué modelos de gestión cultural deberán incorporar las organizaciones y espacios culturales para responder a las nuevas demandas que impone una ciudadanía con prácticas, relaciones y dinámicas culturales propias del siglo XXI?, ¿qué cambios han experimentado las necesidades y expectativas de las comunidades, post pandemia y confinamiento?, ¿cómo la gestión cultural se constituye en una herramienta eficaz para favorecer la participación, vinculación y deliberación activa para las personas en los distintos ámbitos de la política y la gestión pública?

### 3.4 Diversidades

¿Qué nuevas temáticas movilizan y tensionan las capacidades de la gestión cultural demandando lecturas más complejas de los contextos donde se sitúa su labor?, ¿de qué forma se expresa lo intercultural en la práctica cotidiana de la gestión cultural en sus diversos espacios institucionales?, ¿cuáles son los desafíos actuales de la institucionalización de gestión cultural en su dimensión práctica, profesional y disciplinar?

4

## 4. Actividades

- **Conferencias:** Reflexiones magistrales para animar la conversación general del congreso.
- **Ponencias:** presentación de reflexiones teóricas, metodológicas y/o prácticas vinculadas a la gestión cultural y al temario del congreso.
- **Mesas de trabajo:** Espacio de trabajo de grupos para el análisis colectivo del temario del congreso.
- **Talleres:** espacio de aprendizaje colectivo de carácter teórico práctico para el intercambio de saberes y experiencias.
- **Galería de experiencias:** muestra gráfica de proyectos culturales de Chile y el espacio Iberoamericano.
- **Presentaciones artísticas:** muestras y presentaciones de artistas de diversas disciplinas.



- **Feria cultural:** espacio de promoción, difusión e intercambio de proyectos, servicios y productos culturales y artesanos locales.
- **Presentación de libros:** presentación de novedades editoriales en gestión cultural.
- **Rutas patrimoniales:** visita a sitios de interés cultural en la ciudad de Santiago.

## **5. Participantes**

El congreso está dirigido a gestores culturales, trabajadores de espacios culturales públicos y privados, artistas, investigadores, académicos, estudiantes, organizaciones comunitarias, colectivos artísticos, redes y toda persona natural o jurídica relacionada al quehacer del sector interesada en participar.

## **6. Formas de participación**

Puedes participar en el congreso:

- Como asistente.
- Presentando una ponencia.
- Presentando la experiencia de tu organización o proyecto en la galería de experiencias.
- Presentando un libro.
- Integrando las mesas de trabajo.
- Facilitando un taller para compartir una metodología o herramienta de trabajo específica.
- Como expositor en la feria cultural promoviendo tu institución, organización, empresa o proyecto, además de la comercialización de tus productos y servicios.



## 7. Ponencias

Para la presentación de ponencias al congreso, se deberán tener presentes los siguientes aspectos:

- La ponencia deberá insertarse en alguno de los ejes de la presente convocatoria.
- La autoría de las ponencias podrá ser individual o grupal, hasta un máximo de tres personas.
- Se deberá presentar un resumen de entre 300 y 500 palabras, señalando tres palabras clave del tema abordado.
- El envío de los resúmenes se realizará en el formulario disponible en el sitio web del congreso. Estas se recibirán hasta las 00:00 horas del **10 de septiembre de 2022**.
- El dictamen con la aprobación de ponencias se realizará el **24 de septiembre de 2022** en el sitio web del congreso y por correo electrónico a los interesados.
- Las ponencias aceptadas deberán enviar el texto completo en formato Word, de acuerdo a las siguientes especificaciones: extensión entre 6 y 10 cuartillas en fuente Arial, punto 11 con un interlineado de 1.5., títulos y subtítulos en negrita y referencias en formato APA 6.
- Durante el desarrollo del congreso, los ponentes dispondrán de un tiempo estimado de 15 minutos para la presentación de su trabajo en la mesa que la organización del congreso designe.

6

## 8. Galería de experiencias

La galería de experiencias es una muestra gráfica de proyectos culturales que busca favorecer la difusión de dichas experiencias, así como su vinculación con otros agentes culturales. Los interesados en participar en este espacio deberán presentar una pieza gráfica que a lo menos contenga:

- Nombre del proyecto o iniciativa.
- Breve presentación de los objetivos, acciones y resultados obtenidos.
- Información de contacto.

El diseño de la pieza gráfica es libre, (formato de 60 x 100 centímetros vertical), pudiendo incorporar fotografías, dibujos y todo aquel elemento que se considere relevante para la presentación.

La propuesta de experiencia deberá enviarse en formato JPEG para su evaluación, a más tardar el día **31 de octubre**.

Las experiencias que resulten seleccionadas deberán enviar la respectiva pieza gráfica impresa a la sede del congreso, indicando en el asunto “Galería de experiencias 3er Congreso Nacional de Gestión Cultural”. Estas, a su vez, serán expuestas en el sitio web y redes sociales del congreso.

¿Dudas de cómo hacerlo? Aquí una idea:

→ ancho: 60 cts. ←

**AQUÍ EL NOMBRE DEL PROYECTO  
O INICIATIVA**

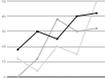
Al inicio de la lámina, señala el nombre de la experiencia, e indica donde se ubica (municipio, región, país), etc.



En el cuerpo central, describe la experiencia poniendo énfasis en su objetivos, metodología y principales actividades desarrolladas.



Puedes ilustrar la lámina con fotografías que hablen del proceso y sus resultados.



También puedes incorporar gráficos.

Al final puedes compartir aprendizajes y recomendaciones.

↓  
alto: 100 cts.  
↑



 No olvides incorporar tus redes sociales y la dirección de tu sitio web o fan page.

Este es solo un ejemplo, recuerda que el diseño es libre.



## 9. Novedades editoriales

A objeto de favorecer la difusión de publicaciones referidas a la gestión cultural o su ámbito de acción, durante el congreso se realizará una presentación de novedades editoriales para su comercialización y/o socialización.

- La postulación de títulos se realizará mediante el formulario inscripción novedades editoriales disponible en el sitio web del congreso.
- Estas podrán ser publicaciones físicas y/o digitales de autores chilenos o extranjeros que participen en el congreso, con fecha máxima de publicación no superior a dos años a la fecha de realización del congreso.
- Del mismo modo, se podrá presentar también artículos académicos o de difusión.
- En el caso de las publicaciones digitales, para facilitar su acceso, se deberá contemplar la entrega de material de difusión como papelería con código QR para su descarga.
- Se recibirán propuestas de novedades editoriales y publicaciones hasta el **23 de octubre**.
- De las propuestas recibidas, el comité organizador seleccionará aquellas que considere pertinentes para presentarse en el congreso, destinando, además, un espacio para su exhibición durante el evento.

## 10. Feria cultural

Durante el desarrollo del congreso funcionará una feria destinada a la venta de productos culturales y artesanías, así como a la difusión de organizaciones, instituciones y proyectos independientes.

Los interesados en postular a un espacio deberán llenar el formulario correspondiente disponible en el sitio web del congreso. Evaluada la solicitud, se enviará documento para formalizar su participación.



Descargar [Convocatoria Feria de artesanías](#)



## 11. Inscripciones

La inscripción de participantes se realizará mediante formulario disponible en el sitio web del congreso de acuerdo a la siguiente tabla:

CATEGORÍA	HASTA EL 31 DE AGOSTO	DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 22 DE NOVIEMBRE	EN EL CONGRESO
Estudiantes universitarios nacionales y extranjeros.	\$20.000	\$25.000	\$30.000
Gestores culturales, artistas, académicos, investigadores, profesionales del sector público y privado.	\$25.000	\$30.000	\$35.000

El pago de inscripción considera la entrega de programa, lápiz, credencial, cafetería, acceso a todas las actividades del evento y certificado de asistencia.

**Importante:** La condición de estudiante se deberá acreditar mediante documento de alumno regular u otro donde conste dicha situación, extendido por la respectiva casa de estudios.

### Depósito o transferencia electrónica:

Cuenta vista Banco Estado  
N° 323 7017 9874  
Escuela de Gestores y Animadores Culturales  
Rut: 65.116.492-3  
egaccultura@gmail.com



## 12. Fechas clave

---

- Cierre recepción de ponencias 10 de septiembre
  - Publicación dictamen aprobación de ponencias 24 de septiembre
  - Cierre recepción ponencias completas 9 de octubre
  - Cierre recepción de novedades editoriales 23 de octubre
  - Cierre recepción propuestas galería de experiencias 31 de octubre
  - Publicación resultados novedades editoriales 31 de octubre
  - Cierre recepción de piezas gráficas experiencias 11 de noviembre
-



## 13. Formularios

- [Ir a formulario de inscripción de participantes](#)
- [Ir a formulario de inscripción de ponencias](#)
- [Ir a formulario de inscripción de novedades editoriales](#)
- [Ir a formulario de inscripción galería de experiencias](#)
- [Ir a formulario de inscripción de talleres](#)
- [Ir a formulario de inscripción Feria de artesanías](#)



## CONGRESO NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL

*Derechos culturales, democracia cultural y territorios*

**Santiago, 24, 25 y 26 de noviembre de 2022**

Campus Santiago Universidad de Los Lagos,  
República N°517, Santiago centro.

**f @egacultura**

**www.congresogc.cl**

**congresogc@gmail.com**

**www.egac.cl**