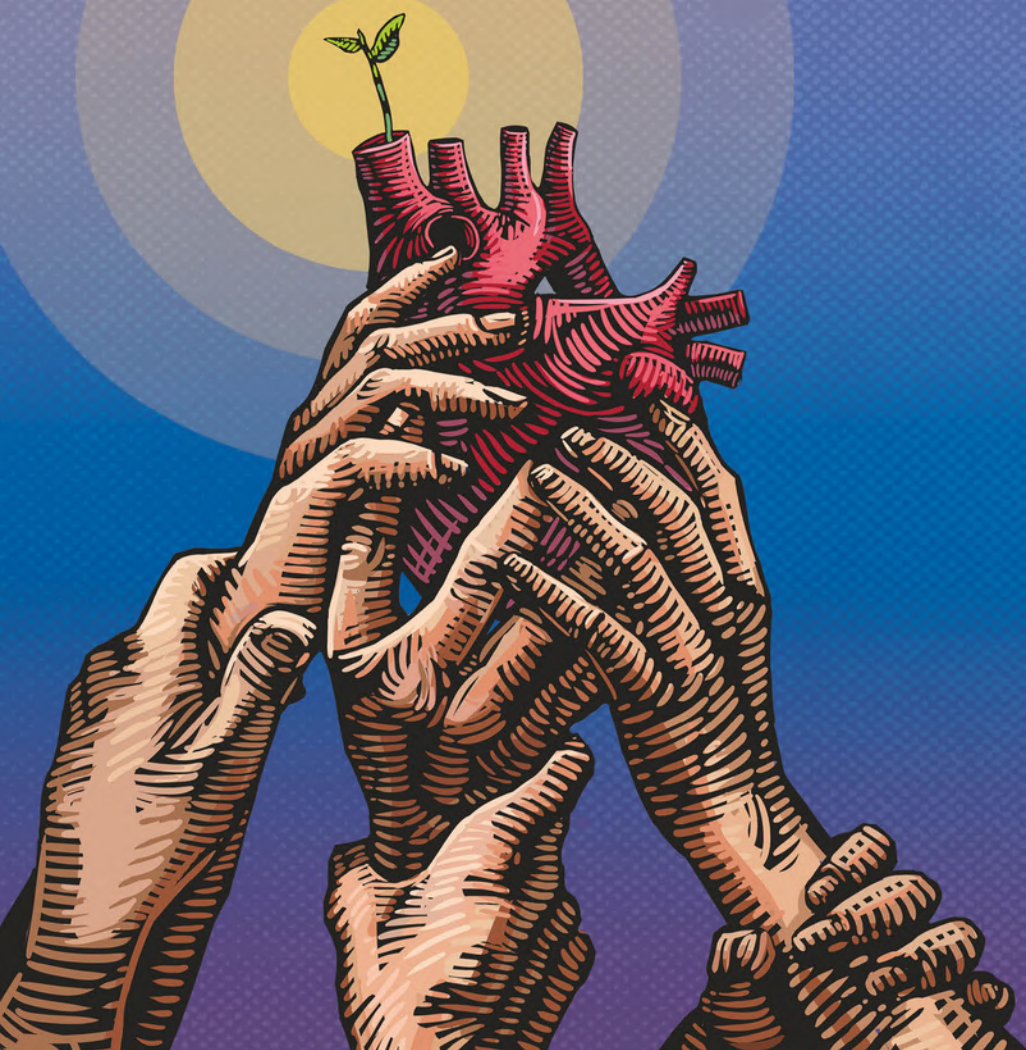


PENSAR LO COMUNITARIO

Comunidades, cultura y participación
Guía para facilitar el diálogo sobre el
trabajo cultural comunitario



PENSAR LO COMUNITARIO

Comunidades, cultura y participación

**Guía para facilitar el diálogo sobre el
trabajo cultural comunitario**

PENSAR LO COMUNITARIO

Comunidades, cultura y participación

© Ediciones Egac
www.egac.cl
egaccultura@gmail.com

Este material forma parte del libro "Pensar lo comunitario.
Comunidades, cultura y participación".

Primera edición,
Santiago, agosto de 2020

Desarrollo de contenidos: Roberto Guerra, Ligia Galván.

Registro de propiedad intelectual N° 2020-A-2801
ISBN 978-956-9228-05-6

Fotografías: Archivo Egac
Diseño y diagramación: Egac



ESTA GUÍA ES

Con el objetivo de estimular la conversación y análisis de las diversas reflexiones y experiencias presentes en el libro, “Pensar lo comunitario. Comunidades, cultura y participación”, hemos elaborado este material.



UNA INVITACIÓN

Este se ha pensado para ser trabajado con grupos y al interior de las organizaciones culturales comunitarias, en función tanto de aprender de su propia experiencia, como a partir de ello, problematizar y mejorar su labor.



A LA REFLEXIÓN COLECTIVA

El material ha sido organizado en cinco temas y puede ser trabajado de forma completa, o elegir aquellas preguntas o temas que más les hagan sentido o sean de utilidad para su trabajo.



Y AL TRABAJO EN EQUIPO

De este modo, es posible se llegue a ciertas conclusiones sobre asuntos particulares referidos a su labor, como también, sentar las bases para el inicio de un proceso de sistematización.



¡MANOS A LA OBRA!

Esperamos que este material les sea de utilidad y constituya un aporte al desarrollo de sus actividades y procesos.

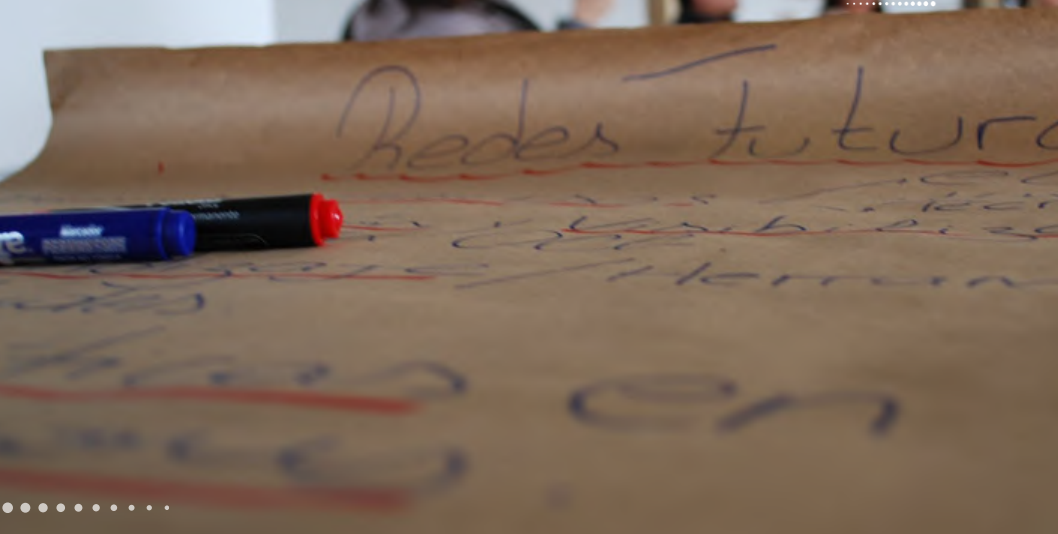


1

LO COMUNITARIO

La relación entre comunidad y cultura posee distintas interpretaciones y abordajes. Esto dependerá de la concepción que se tenga de cultura y también, de cómo se realice esta labor, entre otros factores. A partir de esto y observando nuestra experiencia:

- ¿Por qué nos parece importante trabajar con la comunidad?
- ¿Qué es para nosotros el trabajo comunitario?
- ¿Qué elementos caracterizan al trabajo cultural dentro de lo comunitario y lo diferencian de otras formas de ayuda social?
- ¿Qué significa realizar trabajo cultural comunitario?
- ¿Existen diferencias entre esta y otras formas de gestionar la cultura?



2 LO ORGANIZATIVO

Si hay algo que caracteriza a las organizaciones culturales comunitarias, es su diversidad temática, orgánica y metodológica: abordan diversos temas, cuentan con estructuras organizativas flexibles y jurídicamente diferentes, así como poseen múltiples formas de realizar sus actividades. Visto así, no tienen una forma, ni una metodología que las encasille. En su experiencia:

- ¿Qué aspectos caracterizan su trabajo con la comunidad?
- ¿Qué principios éticos, políticos o teóricos lo sustentan?
- Cuando comenzaron a trabajar en la comunidad, ¿cuáles fueron las motivaciones iniciales, tanto a nivel personal, como grupal?
- De aquel primer impulso, ¿qué continúa vigente?, ¿qué ha cambiado y por qué?
- ¿Se han integrado otras personas al equipo?, ¿cuándo y cómo?
- ¿Existen grupos prioritarios en su trabajo, otros que les gustaría convocar y quizás, otros que no, y por qué?



3 GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Así como existen diversas formas de entender la cultura, es claro, que también existen diversas formas de gestionarla, siendo una de ellas la gestión cultural comunitaria, para el trabajo con grupos y comunidades.

- ¿Qué elementos distinguen a la gestión cultural comunitaria?
- ¿En qué se diferencia de otras formas de gestionar la cultura?
- ¿Cómo definirían una Organización Cultural Comunitaria (OCC)?
- ¿Se trata de trabajo, para o con la comunidad?
- ¿Qué aspectos no pueden faltar al momento de planificar actividades culturales con la comunidad?



4 PARTICIPACIÓN

La participación constituye uno de los elementos clave de los procesos comunitarios. Esta tiene distintos niveles, como también momentos, por lo que es muy importante tener presente esto a la hora de planificar y ejecutar nuestras actividades.

- ¿De qué forma participa la comunidad o los destinatarios en nuestros proyectos y/o actividades?
- ¿Quién define lo que se hace, cómo y cuándo se hace?
- ¿Qué mecanismos utilizamos para informar, convocar o motivar la participación?
- ¿Cómo se gestó y gestionó la última actividad que realizamos?, ¿de quién fue la idea, cómo se tomaron las decisiones, cómo y quiénes evaluaron?
- ¿Cómo y en qué nos hemos vinculado con organismos públicos (municipalidad, ministerio, etc.), ¿cómo ha sido esa relación?



5

PENSANDO NUESTRAS EXPERIENCIAS

La experiencia es una gran oportunidad para el desarrollo de nuestras organizaciones, siempre y cuando, podamos analizar críticamente nuestro quehacer, y sacar los aprendizajes que emanen de este.

- Cuando realizamos una actividad, ¿registramos lo que pasó durante el proceso?, ¿comunicamos los resultados?
- Pensando en la última actividad realizada, ¿qué elementos permiten darle continuidad o proyectar una segunda versión mejorada de esta?
- ¿Qué aspectos permiten explicar el éxito de la actividad y/o sus falencias y dificultades?
- ¿Qué podemos aprender tanto de nuestra propia práctica como de los grupos y comunidades con quienes trabajamos?
- ¿Existen algunos aspectos, posibles de escribir, que podamos compartir como aprendizajes de nuestra propia práctica?

6

RECOMENDACIONES



Para sacar el mayor provecho a las reflexiones que motive el uso de este material, les compartimos algunas sugerencias:

- Para comenzar, elegir el tema y/o preguntas que más les sean de interés.
- Registrar con detalle los aportes que vayan surgiendo: acuerdos, disensos, propuestas, etc.
- Ordenar la información (por tema, prioridad, etc.) para así facilitar su análisis.

Si desean compartir los resultados de este proceso, estaremos muy felices de recibirlas en el correo egaccultura@gmail.com

PENSAR LO COMUNITARIO

Comunidades, cultura y participación
Guía para facilitar el diálogo sobre el
trabajo cultural comunitario



ISBN: 978-956-9228-05-6



9 789569 228056