

2º Congreso Nacional de Gestión Cultural



Participación ciudadana, comunidad e incidencia en la gestión cultural

CONVOCATORIA

24, 25 y 26 de Noviembre de 2016.
Santiago, Chile

La Corporación Escuela de Gestores y Animadores Culturales, EGAC y la Universidad de Santiago, convocan a la realización del 2º Congreso Nacional de Gestión Cultural, *Participación ciudadana, comunidad e incidencia en la gestión cultural*, a realizarse los días 24, 25 y 26 de Noviembre de 2016 en la Universidad de Santiago.

1.- Presentación

Desde diversos espacios y temáticas, la gestión cultural constituye un práctica desde la cual se diseñan acciones que intervienen en el terreno de la cultura, configurando un sector en pleno proceso de crecimiento y desarrollo. En los últimos años, la irrupción de nuevos actores ha dinamizado el sector cultural, incorporando nuevas prácticas y experiencias que revitalizan el quehacer cultural, a la vez que invitan a re-pensar los elementos que configuran y dan sentido a la gestión cultural, en los diversos ámbitos donde esta se desarrolla.

El proceso de renovación de la política cultural y la creación del Ministerio de las Culturas, las artes y el Patrimonio, constituyen un gran desafío para nuestra institucionalidad cultural, que demanda una activa participación de los gestores culturales, acompañando crítica y propositivamente este proceso.

Así, el 2º Congreso Nacional de Gestión Cultural, *Participación ciudadana, comunidad e incidencia en la gestión cultural*, se presenta como un espacio para el encuentro, reflexión y propuesta de los agentes culturales en pos de la incidencia y el fortalecimiento de la participación ciudadana. Una invitación a pensar Chile desde la gestión cultural, en diálogo con las comunidades, las personas, organizaciones e instituciones que le dan vida y sentido.

2.- Objetivos

- Generar un espacio para el encuentro y reflexión crítica sobre prácticas, procesos y desafíos que enfrenta la gestión cultural en el actual contexto chileno y latinoamericano.
- Posibilitar el intercambio de experiencias y aprendizajes sobre modelos, estrategias y procesos comunitarios y de participación ciudadana en la gestión cultural.
- Identificar líneas de acción para el desarrollo de una agenda de trabajo colectiva en pos del fortalecimiento e incidencia de la gestión cultural.

A partir de lo anterior, el Congreso es un espacio para:

- El desarrollo de redes de intercambio y cooperación.
- La socialización de experiencias de intervención cultural.
- El análisis crítico del sector cultural, sus actores y procesos.
- La actualización de conocimientos acerca del estado y prácticas en gestión cultural.

3.- Ejes de trabajo

Tema central:

Participación ciudadana, comunidad e incidencia en la gestión cultural.

Sub temas

1. Gestión cultural y participación ciudadana.
2. Municipio y desarrollo cultural.
3. Redes y trabajo colaborativo en cultura.
4. Experiencias y aprendizajes en gestión cultural comunitaria.
5. Diversidad e inclusión.
6. Institucionalidad cultural.
7. Formación en gestión cultural
8. Investigación en gestión cultural.

4.- Actividades

El Congreso contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

- Conferencias.
- Ponencias.
- Mesas de trabajo.
- Galería de experiencias.
- Feria Cultural.
- Actividades artísticas.
- Rutas patrimoniales.

5.- Participantes

El Congreso está dirigido a gestores culturales, trabajadores y directivos de espacios culturales públicos y privados, artistas, investigadores, académicos, estudiantes, organizaciones culturales, colectivos artísticos, redes, empresas culturales y toda persona natural o jurídica relacionada al quehacer del sector.

6.- Formas de participación

Puedes participar en el Congreso:

- Presentando una ponencia.
- Presentando la experiencia de tu organización o proyecto cultural en la Galería de experiencias.
- Integrando una de las mesas de trabajo.
- Como expositor en la feria cultural promoviendo tu institución, organización, empresa o proyecto, además de la comercialización de tus productos y servicios.
- Como adherente, participando en la promoción y difusión del Congreso.
- Como asistente a las diversas actividades programadas.

7.- Ponencias

- Los interesados en presentar una ponencia al Congreso deberán elaborar un resumen de no más de dos carillas (5.000 caracteres) en letra Arial punto 11, señalando tres palabras clave a modo de descriptores del tema abordado.
- Las ponencias deberán insertarse en alguno de los ejes establecidos en capítulo 3, “Ejes de trabajo” de la presente convocatoria.
- El envío de los resúmenes se realizará en el formulario disponible en el sitio web del Congreso. No se aceptarán presentaciones en otros formatos.
- La fecha límite para el envío de los resúmenes es el 11 de septiembre de 2016, al correo 2congresogc@gmail.com indicando en el asunto: Ponencia, nombre y apellido + título de la ponencia.
- La autoría de las ponencias podrá ser individual o grupal, hasta un máximo de tres personas.
- De las propuestas recibidas, el Comité académico seleccionará aquellas que de acuerdo a su pertinencia, calidad y relevancia para el sector, constituyan un aporte al debate del Congreso, siendo incorporadas al programa general del evento.
- La publicación de las ponencias aceptadas, se realizará el 30 de septiembre en el sitio web del Congreso y por correo electrónico a los interesados.
- Los ponentes aceptados deberán enviar el texto completo de la ponencia en soporte digital a más tardar el 21 de octubre de acuerdo a las siguientes especificaciones:
 - Formato Word, extensión entre 6 y 10 cuartillas en fuente Arial, punto 11 con un interlineado de 1.5.
 - Títulos y subtítulos en negrita
 - Referencias bibliográficas a pie de página.

- Durante el desarrollo del Congreso, los ponentes dispondrán de un tiempo estimado de 20 minutos para la presentación de su trabajo en la mesa que la organización del Congreso designe.

8.- Galería de experiencias

La Galería de experiencias es una muestra gráfica en la que podrán participar proyectos y experiencias de trabajo cultural tanto de Chile como del extranjero, en función de visibilizar dichas prácticas, favoreciendo su difusión y vinculación con otros agentes culturales. Los interesados en compartir sus proyectos deberán elaborar una pieza gráfica que a lo menos contenga:

- Nombre de la experiencia.
- Breve presentación de los objetivos, acciones y resultados obtenidos.
- Información de contacto.

El diseño de la pieza gráfica es libre, (formato de 60 x 100 centímetros vertical, impresión en PVC con 04 ojetillos, uno en cada esquina) pudiendo incorporar fotografías, gráficos, dibujos y todo aquel elemento que se considere relevante para la presentación.

La propuesta de experiencia deberá enviarse en formato JPEG para su evaluación, a más tardar el día 30 de octubre, acompañada del respectivo formulario de inscripción.

Las experiencias que resulten aceptadas, deberán enviar la respectiva pieza gráfica a la Universidad de Santiago, Departamento de historia, Alameda 3363, Santiago de Chile indicando "Galería de experiencias, 2° Congreso Nacional de Gestión Cultural".

Durante el 2017, las experiencias seleccionadas para la Galería serán expuestas en diversos Centros Culturales del país.

9.- Feria Cultural

Durante el desarrollo del Congreso funcionará una Feria cultural destinada a la difusión de organizaciones, instituciones y proyectos independientes, además de la venta de productos culturales y artesanías.

Cada expositor contará con un espacio, un toldo de 3x 3 mts. además del respectivo mobiliario.

Los interesados en postular a un stand, deberán llenar el formulario correspondiente disponible en el sitio Web del Congreso. Evaluada la solicitud, se enviará documento para formalizar su participación.

10.- Inscripciones

La inscripción de participantes se realizará mediante formulario disponible en el sitio web del Congreso de acuerdo a la siguiente tabla:

Categoría	Hasta el 23 de octubre	Del 24 de octubre al 23 de noviembre	En el evento
Representantes de instituciones culturales públicas y privadas nacionales e internacionales.	\$ 35.000 (U\$D 52)	\$ 40.000 (U\$D 60)	\$45.000 (U\$D 67)
Gestores culturales, artistas, académicos, investigadores, profesionales del sector público y privado.	\$ 35.000 (U\$D 52)	\$40.000 (U\$D 60)	\$45.000 (U\$D 67)
Gestores culturales comunitarios y representantes de organizaciones culturales de base.	\$ 20.000 (U\$D 30)	\$ 25.000 (U\$D 37)	\$ 30.000 (U\$D 45)
Estudiantes Universitarios nacionales y extranjeros.	\$ 20.000 (U\$D 30)	\$ 25.000 (U\$D 37)	\$ 30.000 (U\$D 45)

El pago de la inscripción considera la entrega de Bolso, programa, lápiz, credencial, certificación y cafetería durante el evento.

La condición de representante de organizaciones culturales de base y estudiante, se deberá acreditar mediante documento legal que acredite la personería jurídica o existencia de dicho colectivo y certificado de estudios, respectivamente.

Transferencia electrónica:

Cuenta de ahorros N° 32360672394
 Banco Estado
 Escuela de Gestores y Animadores Culturales
 Rut: 65004009-0
egaccultura@gmail.com

Depósito en efectivo

En Banco Estado, *Servi Estado*, o Caja Vecina de Banco Estado:
 Cuenta de ahorros N° 32360672394
 Banco Estado
 Escuela de Gestores y Animadores Culturales
 Rut: 65004009-0

11.- Fechas clave

• Cierre recepción de ponencias	11 de septiembre
• Publicación dictamen aprobación de ponencias	30 de septiembre
• Cierre recepción ponencias completas	4 de noviembre
• Cierre recepción propuestas galería de experiencias	30 de octubre
• Cierre recepción de piezas gráficas experiencias	31 de octubre
• Cierre primer plazo pago inscripciones	30 de septiembre
• Cierre segundo plazo pago inscripciones	23 de noviembre

* Las organizaciones e instituciones que deseen adherir y respaldar la presente Convocatoria, pueden hacerlo manifestando su voluntad a través de correo dirigido a la secretaria técnica del Congreso.





Sede del Congreso

Universidad de Santiago
Av. Libertador Bernardo O`Higgins 3363, Santiago.

Contacto e informaciones

2congresoc@gmail.com

 2 Congreso Nacional de Gestión Cultural

 @congresocch

#2congresocchile

www.congresoc.cl