

# Taller Gestión de Proyectos Culturales y Comunitarios

20 pasos para transformar nuestras ideas en acciones  
Santiago, 3 al 7 de Septiembre de 2012.

1

## Presentación

En el campo de la cultura y las artes, la formulación de proyectos constituye la principal herramienta para la consecución de recursos. Tanto a nivel público, como privado, el proyecto es el soporte internacionalmente aceptado y convenido para este fin. En un escenario caracterizado por la *concurabilidad*, se ha consolidado como una de las competencias básicas que los agentes culturales deben adquirir para el desarrollo de su trabajo.

En la actualidad, la estacionalidad de los concursos para el acceso a los fondos públicos, deviene en un intenso proceso de trabajo de los agentes culturales para el diseño de proyectos que buscan financiamiento. La experiencia viene indicando que la falta de claridad en la definición de la iniciativa a realizar, junto a las dificultades técnicas referidas al proceso de formulación del proyecto, intervienen de manera decisiva en las posibilidades de acceder a los recursos, siendo fundamental su adquisición.

En este marco, el Taller busca contribuir a la maduración de las ideas para la generación de nuevas y mejores experiencias en el campo de la cultura.

2

## Objetivos

El Taller tiene como objetivos:

- Transferir herramientas e instrumentos que contribuyan al mejoramiento de las competencias de los agentes culturales para la formulación de proyectos culturales.
- Generar un espacio de trabajo para el análisis y mejoramiento colectivo de iniciativas, en función de su viabilización y correcta presentación a los fondos concursables.

3

## Contenidos

El Taller se ha organizado en torno de 20 pasos, desde la ubicación del proyecto como herramienta de intervención social, a la sistematización y socialización de experiencias, con una duración de cinco sesiones, en base a los siguientes contenidos:

1. El proyecto en la lógica de la intervención social.
2. Planificar para transformar: Plan, programa y proyecto.
3. ¿Qué es un Proyecto?

4. La identificación y formulación del problema.
5. El diagnóstico: definición, modelos y técnicas.
6. El proyecto cultural: definición, tipología, estructura y procesos.
7. Requisitos para la correcta formulación de un proyecto.
8. Formulación de objetivos.
9. Fundamentación y descripción.
10. Plan de actividades.
11. Tipos de recursos y gastos: elaboración del presupuesto.
12. Los recursos humanos y la formación de equipos.
13. Aspectos formales: la presentación del Proyecto.
14. La ejecución: entre el logro y la flexibilidad.
15. Control, seguimiento y registro.
16. La difusión del Proyecto: soportes y estrategias.
17. La evaluación: conceptos y aproximaciones.
18. Gestión de recursos: canje, auspicio y patrocinios.
19. Ley de Donaciones culturales.
20. Generar y compartir aprendizajes: sistematización del proyecto.



### Destinatarios

El Taller está dirigido a artistas, gestores culturales, colectivos y organizaciones del sector de la cultura y las artes y toda persona con interés en mejorar sus competencias en el ámbito de la formulación de proyectos y presentar propuestas a los fondos concursables.



### Inscripciones

El Taller se realizará entre el **lunes 3 y viernes 7 de septiembre** de 19:00 a 21:00 horas en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, UAHC, Condell 343, Providencia.

Valor del curso: \$ 40.000. Incluye materiales y certificado. Los proyectos más destacados recibirán asesoría personalizada y patrocinio de Egac para su postulación a fondos concursables. Cupos limitados.

El Taller se dictará con un mínimo de 7 personas. Interesados completar ficha de inscripción disponible en [www.egac.cl](http://www.egac.cl)

Organiza:

Colaboran



Contacto:  
[escuelagc@yahoo.es](mailto:escuelagc@yahoo.es)  
[www.egac.cl](http://www.egac.cl)  
 0056 | 09 | 2061036