



## CONVOCATORIA

3, 4 y 5 de Noviembre de 2011. Valparaíso, Chile

La Escuela de Gestores y Animadores Culturales, EGAC y la Carrera de Gestión en Turismo y Cultura de la Universidad de Valparaíso convocan a la realización del Primer Congreso Nacional de Gestión Cultural, *Escenarios, tensiones y desafíos de la Gestión Cultural en Chile*, a realizarse los días 3, 4 y 5 de Noviembre de 2011 en la ciudad de Valparaíso, Chile.

El Congreso es un espacio abierto a los diversos actores del sector público, privado y comunitario que comparten esfuerzos y responsabilidades en el campo de la gestión cultural chilena y el espacio iberoamericano.

### 1.- FUNDAMENTACIÓN



Desde instituciones y organizaciones, desde la academia al trabajo independiente, del Estado a la sociedad civil, los gestores culturales llevan a cabo su labor, jugando un creciente papel en el campo de la cultura y la sociedad, en un contexto social que presenta altos niveles de desigualdad y dificultades para un efectivo ejercicio de la participación ciudadana en la gestión pública.

Resultado de lo anterior, en los últimos años se aprecia la irrupción de nuevos actores y experiencias que revitalizan y aportan nuevas perspectivas al escenario cultural. Los esfuerzos asociativos, el desarrollo de redes sectoriales, encuentros, iniciativas editoriales, de investigación, de participación ciudadana y apropiamiento del espacio público, son fiel reflejo de un sector en pleno movimiento.

En la última década, el surgimiento de diversas ofertas formativas a nivel de cursos, especializaciones y post-grado, impulsadas por Universidades, el Estado y la sociedad civil, han puesto de relieve el proceso de profesionalización de la gestión cultural. Ello, da cuenta tanto de un sector que requiere de un recurso humano especializado, como así también de las propias necesidades de los agentes culturales por mejorar e incrementar sus capacidades. De este modo, el mercado, el propio sector cultural y las herramientas que requiere para el ejercicio de su quehacer, demandan de los gestores culturales el desarrollo y despliegue de nuevas capacidades que hagan posible nuevas mediaciones y favorezcan la expresión y participación de los diversos agentes que comparten roles y responsabilidades en el sector de la cultura.

Esto plantea diversas interrogantes y desafíos, relacionadas con los perfiles formativos y su relación con las necesidades que presenta el escenario cultural chileno, el campo laboral, el acceso a formación de los agentes comunitarios, entre otros aspectos.

El proceso de crecimiento por el que atraviesa la gestión cultural en nuestro país y la región hace necesario profundizar el debate respecto del sentido, tensiones y desafíos que cruzan su desarrollo, en estrecho diálogo con los actores y procesos que le dan vida.

En este marco, el Congreso busca contribuir al desarrollo de una reflexión al calor de las tensiones y desafíos que demanda el actual contexto, con y desde sus actores, en diálogo con las políticas públicas, en perspectiva del surgimiento de propuestas innovadoras que fortalezcan el sentido, prácticas y procesos de la gestión cultural en Chile.

### **Contexto del Congreso**

El Congreso Nacional de gestión cultural se inserta en el proceso de fortalecimiento de la asociatividad de los gestores culturales chilenos, iniciado en el año 2009 con ocasión del Primer Encuentro nacional de gestores y animadores culturales, realizado en la ciudad de Santiago.

Precedido de encuentros regionales, esta iniciativa se constituyó en el más amplio espacio de participación ciudadana en cultura de los últimos años en el país, en función del fortalecimiento de los actores culturales, sus prácticas, experiencias, convocando en sus dos versiones a agentes culturales de todas las regiones del país y diversos países de Iberoamérica.

En 2010, el 2º Encuentro Nacional realizado en Concepción, ratificó su voluntad de profundizar el proceso en curso, convocando a un nuevo espacio de carácter resolutivo, a la vez que concretar los empeños asociativos, con la creación de una Asociación Gremial de gestores y organizaciones culturales en Noviembre del mismo año y la celebración del 9 de Octubre como el Día Nacional de los gestores culturales chilenos.

A nivel internacional, junto al Congreso Europeo de gestión cultural (España, 2009), esta experiencia constituye uno de los hitos principales en el proceso de asociatividad internacional de los gestores culturales, contribuyendo de manera destacada a la creación de la Red Latinoamericana Gestión Cultural, REDLGC.

## 2.- OBJETIVOS

---



### *General*

Propiciar un espacio de encuentro, reflexión e intercambio del campo de la gestión cultural chilena y latinoamericana de cara a los desafíos que enfrenta la profesión en los diversos ámbitos donde esta se desarrolla.

### *Específicos*

- Identificar las principales tensiones y desafíos que enfrenta la gestión cultural chilena, visualizando alternativas de acción de carácter asociado y colaborativo para intervenir en ellos.
- Posibilitar el conocimiento e intercambio de prácticas y experiencias en el ámbito de la formación, investigación, emprendimientos e intervención sociocultural.
- Avanzar en la generación de propuestas que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del campo disciplinar de la gestión cultural.

A partir de lo anterior, el Congreso es además un espacio privilegiado para:

- El desarrollo de redes de intercambio y cooperación entre agentes culturales de Chile e Iberoamérica.
- Fomentar el desarrollo de proyectos.
- Socializar experiencias innovadoras que se llevan a cabo en el país y la región.
- Actualizar conocimientos acerca del estado y prácticas en gestión cultural.
- Contar con un espacio para el debate y análisis crítico del sector cultural, sus actores y procesos.
- Fomentar el diálogo público-privado desde la sociedad civil.

## 3.- TEMARIO

---



### *Tema central:*

Escenarios, tensiones y desafíos de la gestión cultural en Chile.

### *Sub-temas:*

- La formación y capacitación de los gestores culturales.
- Gestión pública y participación ciudadana.
- La gestión cultural en el ámbito comunitario.
- La asociatividad en la gestión cultural.
- Financiamiento de la cultura.
- Industrias creativas y consumo cultural.
- Mercado laboral y condiciones de empleo en el sector de la cultura.
- Los desafíos del desarrollo cultural.
- Patrimonio cultural: uso, conservación y desarrollo.
- Espacio público, artes y cultura.

## 4.- ACTIVIDADES

---



El Congreso contempla el desarrollo de diversos espacios y actividades, entre los que se consideran:

- **Conferencias:** A cargo de destacadas personalidades del campo de la gestión de la cultura y las artes de Chile y Latinoamérica.
- **Ponencias:** Presentación de desarrollos teóricos, metodológicos, investigaciones y experiencias a cargo de profesionales, investigadores y estudiantes.
- **Galería de experiencias:** Muestra gráfica de proyectos y experiencias de intervención sociocultural.
- **Reuniones de redes:** Encuentro de redes y plataformas asociativas de Chile e Iberoamérica para el fortalecimiento de intercambios y desarrollo de proyectos de cooperación.
- **Actividades artísticas:** Presentación de destacados artistas de diversas disciplinas durante el desarrollo del Congreso.
- **Programa turístico:** Visitas guiadas a sitios de interés cultural y patrimonial en la ciudad de Valparaíso, de carácter opcional.

## 5.- PARTICIPANTES

---



El Congreso está dirigido a:

- Responsables y profesionales de espacios culturales del sector público y privado.
- Responsables y profesionales de unidades culturales de Municipios.
- Responsables y profesionales de Corporaciones, Fundaciones y Centros Culturales.
- Responsables de programas de formación en Gestión Cultural, académicos e investigadores.
- Estudiantes de carreras de Gestión Cultural, Turismo, Ciencias Sociales y Artes.
- Artistas y gestores culturales comunitarios.
- Personas con experiencia en el sector de la cultura y las artes.

## 6.- FORMAS DE PARTICIPACIÓN

---



A objeto de estimular la reflexión y el intercambio de experiencias, se recibirán propuestas de ponencias, tanto en el tema central como sub-temas establecidos. Para ello se deberá enviar un resumen de no más de 2 carillas en letra Trebuchet tamaño 11, del tema a tratar, indicando en el asunto "Ponencia Congreso de Gestión Cultural".

Las propuestas deben ser remitidas a la secretaria técnica del Congreso al correo [congresogc@gmail.com](mailto:congresogc@gmail.com) a más tardar el miércoles 31 de agosto del presente. Entre las propuestas recibidas, el Comité académico seleccionará aquellas que de acuerdo a su pertinencia, calidad y relevancia para el sector, constituyan un aporte al debate del Congreso, siendo incorporadas al programa general del evento.

Con posterioridad al Congreso, se editará una publicación impresa con una selección de las mejores ponencias y conclusiones del evento.

### Galería de experiencias

La Galería de experiencias es una muestra gráfica que será montada durante el desarrollo del Congreso en la que podrán participar proyectos y experiencias, tanto de Chile como del extranjero. La Galería tiene como propósito aportar a visualizar las diversas experiencias que desarrollan los gestores culturales, en los diversos espacios donde llevan a cabo su labor, posibilitando su difusión en el marco del evento.

Las personas, organizaciones e instituciones que deseen compartir sus proyectos en la Galería deberán enviar una pieza gráfica de 90 x 40 cts., que deberá contemplar al menos: nombre de la experiencia, información de contacto de los responsables y una breve presentación de los objetivos, acciones y resultados obtenidos.

La propuesta de experiencia deberá enviarse en formato JPEG o PDF a la secretaria técnica del Congreso para su evaluación, a más tardar el día 30 de Septiembre, acompañada del respectivo formulario de inscripción de la experiencia.

## 7.- INSCRIPCIONES



CATEGORIA	VALOR \$	U\$
- Responsables de instituciones culturales públicas y privadas, profesionales del sector público y privado, gestores culturales, artistas, académicos e investigadores.	\$ 25.000	55
- Representantes de organizaciones, instituciones nacionales e internacionales.	\$ 25.000	55
- Estudiantes Universitarios nacionales y extranjeros de Pre grado.	\$ 15.000	35
- Gestores culturales comunitarios.	\$ 10.000	20

La inscripción de participantes se realizará mediante el respectivo formulario, el que deberá ser enviado completo en formato Word a la secretaría técnica del Congreso. El pago de la inscripción considera la entrega de Bolso, carpeta con materiales, cafetería y certificación de los participantes.

Estudiantes de la Universidad de Valparaíso, miembros de la Asociación Nacional de Gestores Culturales, ANGEUCU-AG y de la Red Latinoamericana de Gestión Cultural, tendrán un descuento del 30% del costo de inscripción. Dicha condición deberá acreditarse al momento del envío del formulario de inscripción con la respectiva información de respaldo de tal condición.

### Para pagos mediante transferencia electrónica ó depósito en efectivo:

Cuenta de ahorros N° 3236 0672 394 BancoEstado  
Escuela de Gestores y Animadores Culturales  
Rut: 65004009-0

### Para envío de remesas de dinero desde fuera de Chile:

Dirección SWIFT de BancoEstado: BECHCLRM.  
Cuenta de ahorros N° 3236 0672 394 BancoEstado.  
A nombre de: Escuela de Gestores y Animadores Culturales.  
Rut: 65004009-0  
Dirección: Almirante Barroso 133, Santiago Centro, Chile.  
Teléfono: 09/92061036

Ver nómina de [Bancos corresponsales de Banco Estado](#)  
Ver ayuda para [enviar dinero desde el extranjero a Banco Estado](#).

Una vez realizado el pago, se debe enviar de forma electrónica el respectivo comprobante al correo [congresogc@gmail.com](mailto:congresogc@gmail.com), indicando en el asunto, "Pago acreditación Congreso Nacional".

## 8.- CONTACTO E INFORMACIONES



Carrera de Gestión en Turismo y Cultura  
Universidad de Valparaíso.  
Av. El Parque 570, Playa Ancha, Valparaíso.  
Fono: 0056 | 32 | 2508263

[www.congresogcchile.wordpress.com](http://www.congresogcchile.wordpress.com)  
[congresogc@gmail.com](mailto:congresogc@gmail.com)

Organizan:



Colaboran:



UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

Cincuenta años de La Sebastiana



**El Ciudadano**

\*\* Las organizaciones e instituciones que deseen adherir como patrocinadores y/o auspiciar el Congreso, pueden hacerlo manifestando su voluntad a través de correo dirigido a la secretaria técnica del Congreso.



---

**Instituciones participantes, en orden alfabético:**

- Asociación de Gestores Culturales de la República Argentina, AGECULTURA.
- Asociación Nacional de Gestores Culturales de Chile, ANGEUCU-AG.
- Biblioteca de Santiago.
- Centro de Investigaciones Socioculturales, CISOC, Universidad Alberto Hurtado.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven Valparaíso.
- Corporación Parque Cultural Ex Cárcel de Valparaíso.
- El Circo del Mundo Chile.
- I. Municipalidad de Valparaíso.
- ONG de desarrollo Nodo ciudadano.
- Profesionales de la Gestión Cultural, PROGESCU, Ecuador.
- Proyecta Cultura.
- Red Latinoamericana de Gestión Cultural, REDLGC.