

TALLER DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

30 pasos para transformar nuestras ideas en acciones

Julio- Agosto de 2011



Presentación

En el campo de la cultura y las artes, la formulación de proyectos constituye la principal herramienta para la consecución de recursos. Tanto a nivel público, como privado, el proyecto es el soporte internacionalmente aceptado y convenido para este fin. En un escenario caracterizado por la *concurabilidad*, se ha consolidado como una de las competencias básicas que los agentes culturales deben adquirir para el desarrollo de su trabajo.

En la actualidad, la estacionalidad de los concursos para el acceso a los fondos públicos, devienen en un intenso proceso de trabajo de los agentes culturales para el diseño de proyectos que buscan financiamiento. La experiencia viene indicando que la falta de claridad en la definición de la iniciativa a realizar, junto a las dificultades técnicas referidas al proceso de formulación del proyecto, intervienen de manera decisiva en las posibilidades de acceder a los recursos, siendo fundamental su adquisición.

De esta forma, con el Taller de proyectos culturales, la Escuela de Gestores y Animadores Culturales inaugura un nuevo espacio de colaboración con los agentes culturales de la región, para el intercambio y aprendizaje colectivo en busca de transformar nuestras ideas en acciones.



Objetivos

El Taller tiene como objetivos:

- Mejorar el acceso de los artistas, gestores culturales y organizaciones a los recursos públicos y privados a través de la formulación de proyectos.
- Transferir herramientas e instrumentos concretos que contribuyan al mejoramiento de las competencias para la formulación de proyectos culturales.
- Generar un espacio de trabajo para el análisis y mejoramiento colectivo de iniciativas, en función de su viabilización y correcta presentación a los fondos de cultura.



Contenidos

El Taller se ha organizado en torno de 30 pasos, desde la ubicación del proyecto como herramienta de intervención social, a la sistematización y socialización de experiencias, de una duración de diez sesiones, en base a los siguientes contenidos:

1. El proyecto en la lógica de la intervención social.
2. Planificar para transformar: Plan, programa y proyecto.
3. ¿De donde surgen los proyectos?
4. La identificación y formulación del problema.
5. El diagnóstico: definición, modelos y técnicas.

6. ¿Qué es un Proyecto?
7. El proyecto cultural: definición, tipología, estructura y procesos.
8. Requisitos para la correcta formulación de un proyecto.
9. Formulación de objetivos.
10. La Fundamentación.
11. La descripción.
12. Plan de actividades.
13. La elaboración del presupuesto.
14. Tipos de recursos.
15. Tipos de gastos.
16. Los recursos humanos y la formación de equipos.
17. Presentación del presupuesto.
18. Aspectos formales: la presentación del Proyecto.
19. La ejecución: entre el logro y la flexibilidad.
20. Control y seguimiento.
21. El registro.
22. La difusión del Proyecto: soportes y estrategias.
23. La evaluación: conceptos y aproximaciones.
24. Indicadores y criterios de evaluación.
25. Gestión de recursos y financiamiento de la cultura.
26. Estrategias y posibilidades.
27. Figuras legales.
28. Ley de Donaciones culturales.
29. Canje, auspicio y Patrocinios.
30. Generar y compartir aprendizajes: sistematización del proyecto.



Destinatarios

El Taller está dirigido a artistas, gestores culturales, colectivos y organizaciones del sector de la cultura y las artes, y a toda persona con interés en incorporar y mejorar sus competencias en el ámbito de la formulación de proyectos y en presentar propuestas a los fondos concursables.



Inscripciones

Valor del curso: \$ 30.000. Incluye materiales, CROM y certificado. Los proyectos más destacados recibirán asesoría personalizada y patrocinio de Egac para su postulación a fondos concursables. Cupos limitados. Interesados completar ficha de inscripción. El Taller se realizará los días martes y jueves de 19:00 a 21:00 horas en el Campus Santiago de la Universidad de Los Lagos, ubicado en Av. República N° 517.

Organiza:

Patrocina:



Contacto:
escuelagc@yahoo.es
www.egac.wordpress.com
 09 | 2061036